MACINTOSH CD-ZINE

UN CD-ROM TUTTO DA MUNGERE

N° 9 - MAGGIO 1996

CONFIGURAZIONE MINIMA RICHIESTA: MACINTOSH LC - CPU 68020 - 8MB RAM 256 COLORI - LETTORE CD-ROM 2x

L. 19.900

# MAC HORROR:

## Il lato oscuro della mela

## PROFESSIONAL

GESTIONE DELLA PALETTE E RIDUZIONE DEI COLORI

LA FORMULA DI "X-RES" : "POWER TO THE PEOPLE"

## DIRECTOR 5

VIDEO-ESPLORAZIONE DELLE INCREDIBILI NUOVE CARATTERISTICHE

## EMULATORI

ANCHE IN QUESTO NUMERO RITORNA L'EMOZIONE DEGLI "8 BIT" :

COMMODORE 64 E COLECOVISION

## INTERNET

INTERNET MULTIMEDIALE: "WEB ANIMATOR"

FIRST CLASS BBS

IN REGALO LE PAGINE WEB

## IN REGALO

OLTRE ALLE 4 ORE DI VIDEO TROVATE 300 MB DI :
SHAREWARE - FREEWARE
SUPER-SELEZIONE GIOCHI
DEMO - MATER. DI ESEMPIO

## DEMO

CLAIRE - TYPECASTER
KLIK & PLAY - MANGIA!
POPUP FOLDER - SQUARE-ONE
BAD MOjO - DARK EYE

## IL CD-ROM PER IMPARARE

COVER BY: DARIO PICCIAU

XENIA EDIZIONI

MacPower Interactive è una pubblicazione della Xenia Edizioni, Milano.

Direttore Responsabile: Roberto Ferri

Direttore Editoriale/Capo Redattore: Bonaventura "BDB" Di Bello

Direttore Grafico/Multimediale: Dario Picciau

Segretaria di Redazione: Roberta Zampieri

Registr.Tribunale di Milano N.433 del 02.08.95

Spedizione in abbonamento postale - Pubblicità inf. al 50%

Il materiale inviato alla redazione non viene restituito, a meno che non vi siano accordi differenti in tal senso fra chi spedisce e chi riceve (ad es. in caso di utilizzo di supporto magnetico di un certo valore).

Il numero della redazione è: 02-878511. Il fax è: 02-878567
L'indirizzo e-mail a cui potete inviare posta elettronica è: mc4574@mclink.it
L'indirizzopostale della redazione è: MacPower - Via Carducci, 31 - 20123 MILANO

Arretrati: L. 25.000 cadauno, con versamento su C/C Postale n.19551209 intestato a: Xenia Edizioni Srl - Via Dell'Annunciata, 31 - 20121 Milano.
Specificare nella causale il numero o i numeri che si desidera ricevere.

Questo numero è stato testato — oltre che sui Mac di BDB (PowerPC 6100/60 e PowerBook 5300c), anche su quelle della redazione (Quadra 700/800 e PowerMac 7500) — inoltre è stato effettuato un ulteriore test su un Macintosh Performa 6200 e su un LC 630 nella sede "ALCOR" di Via San Vittore, 6 - Milano (Tel. 02-86463173). Ringraziamo in particolare l'efficientissimo 'team' della Alcor per la gentilezza e disponibilità dimostrata.

Il software contenuto nel CD-ROM è stato esaminato con le più recenti versioni degli antivirus Macintosh: Virex, Disinfectant e S.A.M. (di quest'ultimo trovate un aggiornamento in questo numero).



Disclaimer: la Xenia Edizioni non si assume alcuna responsabilità per i danni diretti o indiretti derivanti da un utilizzo dei contenuti e delle informazioni della rivista. L'utilizzo del materiale ivi presente presuppone quindi la tacita accetazione di questa clausola.

# *editoriale*

*Ahhh, le rose... sono fiorite, come avevamo sperato.
E nell'aria si spande il profumo... dell'aglio!*

*Si', un po' di scaramanzia non guasta, visto quello che è successo con l'interfaccia "a base di mucca". Qualcuno comincia a insinuare persino che noi di MacPower portiamo rogna, ma tanto lo sappiamo chi è che mette in giro certe voci (la concorrenza che "vorrebbe" essere tale, ecco chi è).*

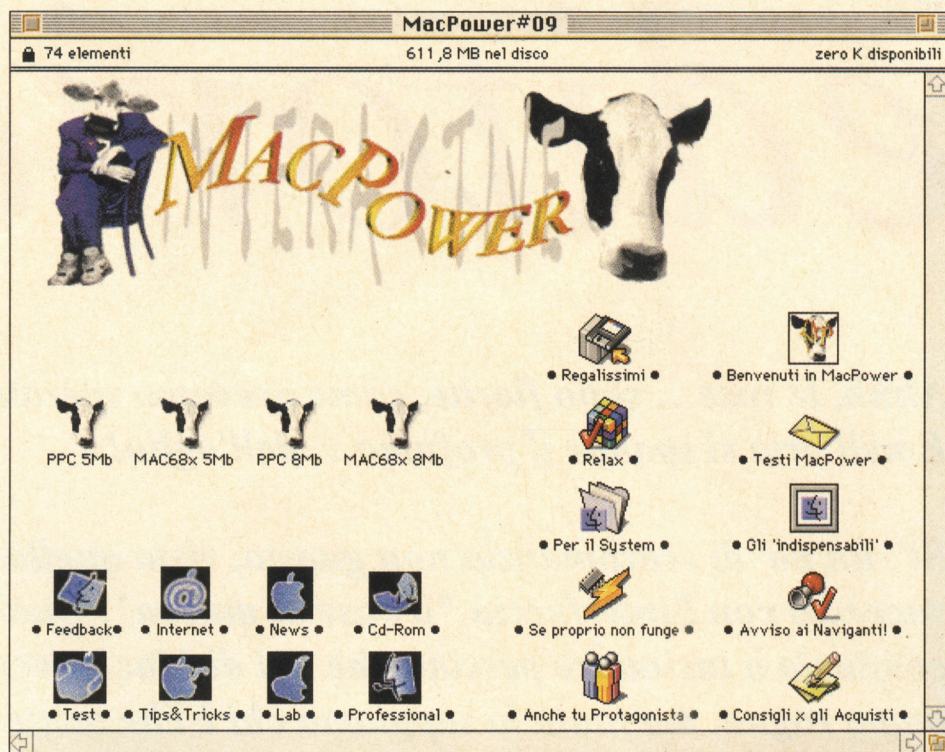
*E noi per smentire tali dicerie vi forniamo un bel numero a base d'aglio, così da tenere lontana qualsiasi influenza nefasta e migliorare anche la pressione arteriosa.*

*Come dire, dopo un numero "ancora più nutriente", un numero "ancora più profumato".*

*Adesso basta con le battute cretine — è ora che vi mettiate ad esplorare l'interfaccia, le rubriche e le cartelle di questo straripante e rigoglioso numero pre-estivo.*

*E ancora una volta dimostreremo che si può essere professionisti anche senza prendersi troppo sul serio (la troppa serietà annoia, prima o poi).*

*Buona bruschetta (a buon intenditor...)*

*Bonaventura 'BDB' Di Bello*

Prima che decidiate di buttare via la parte cartacea di MacPower, un consiglio da amico: date almeno un'occhiata ai consigli e alle istruzioni per la consultazione contenute in queste pagine. Da parte nostra cercheremo di essere brevi e andare 'dritti al sodo'.

### IL 'DESKTOP' DI MACPOWER

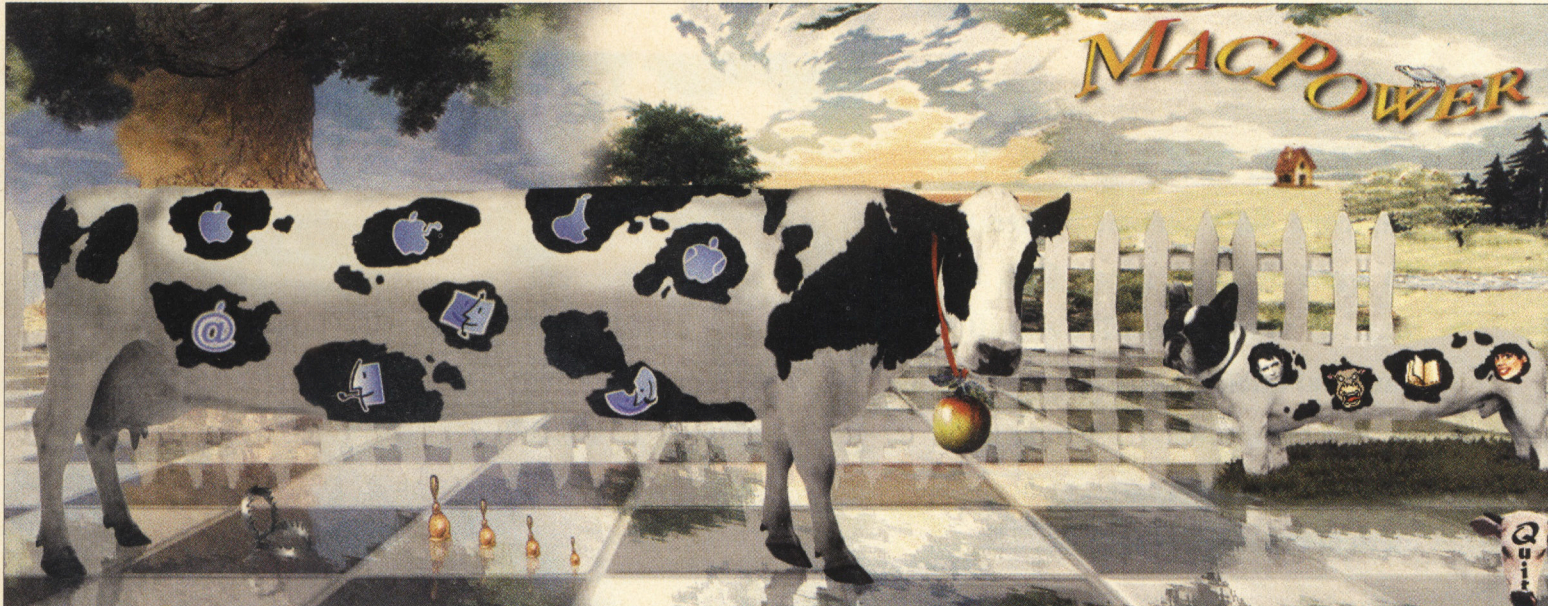
Prima di tutto l'immagine sopra: rappresenta ciò che vedrete cliccando sull'icona del CD e aprendola. Se sul vostro monitor non appaiono le icone 'personalizzate' significa che avete installato qualche utility (come "CD Icon Killer" oppure "CD-ROM Toolkit") che ne disattiva automaticamente la visualizzazione.

Le quattro icone con la testa di mucca (*Mac68xx 5Mb, PPC 5MB*, etc.) vi permettono di avviare la rivista scegliendo la configurazione più adatta a seconda della memoria disponibile sul vostro Mac, ovvero i due file "68xx" per i Macintosh 'NON' PowerPC e i due file "PPC" per quelli con tale processore, naturalmente per le configurazioni che abbiano almeno cinque oppure otto megabyte di RAM disponibile, rispettivamente.

**A questo proposito vi ricordiamo che, lasciando attive solo le estensioni *Apple CD-ROM*, *QuickTime* e *QuickTime PowerPlug* (quest'ultima solo per i PowerMac) avrete a disposizione, su un Mac con 8 Mb di memoria, oltre 5 Megabyte per la rivista.**

La fila di cartelle seguente, quella con i simboli in blu, rappresenta le otto aree principali di MacPower: attenzione, perché a volte possono essere vuote, ma in genere c'è del materiale (software relativo alla sezione stessa: demo, esempi, materiale, ecc) — naturalmente ne saprete di più consultando la rivista attraverso l'interfaccia.

Le icone raggruppate nella parte destra sono documenti di informazione, shareware (ad esempio giochi nella cartella "Relax" oppure utility e altro nella cartella "Regalissimi"), cartelle contenenti utility di uso frequente (vedi foto nella pagina seguente) ("Indispensabili") e aggiornamenti per le estensioni del System ("Per il System") — vi consigliamo naturalmente di sostituire queste ultime a quelle meno recenti, nel caso fossero presenti sul vostro disco fisso.

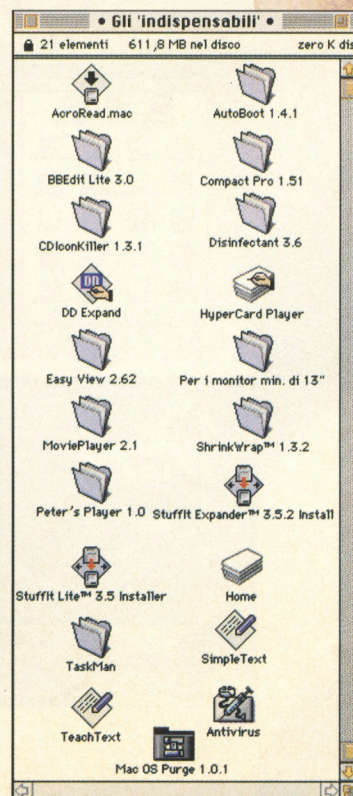
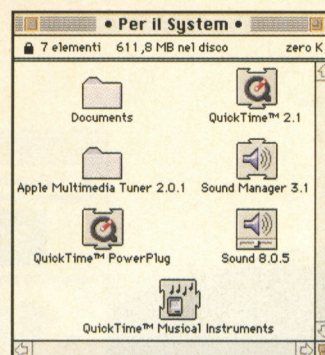
A volte è presente anche la cartella con i testi di MacPower, quelli che ascolterete nei video: in questo numero purtroppo è vuota perché i testi sono stati 'distrutti' da una svista dell'ultimo momento. Ci rifaremo sul prossimo, naturalmente.

Cliccando su una delle quattro icone di lancio (quelle a forma di testa di mucca, per intenderci), verrà visualizzata una sigla (vedi foto in basso), alla quale seguirà l'interfaccia vera propria, che potete osservare nell'immagine grande qui sopra.

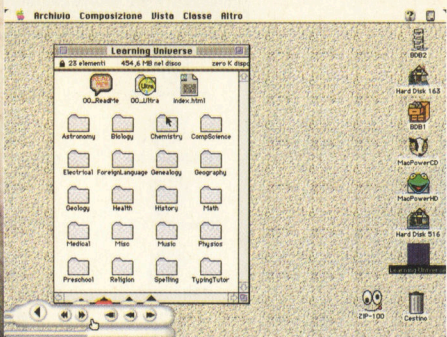
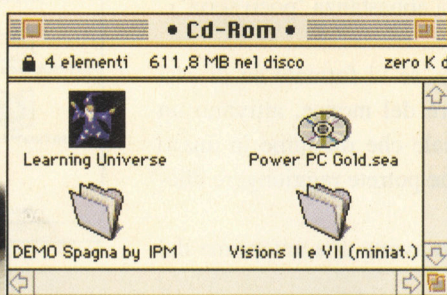
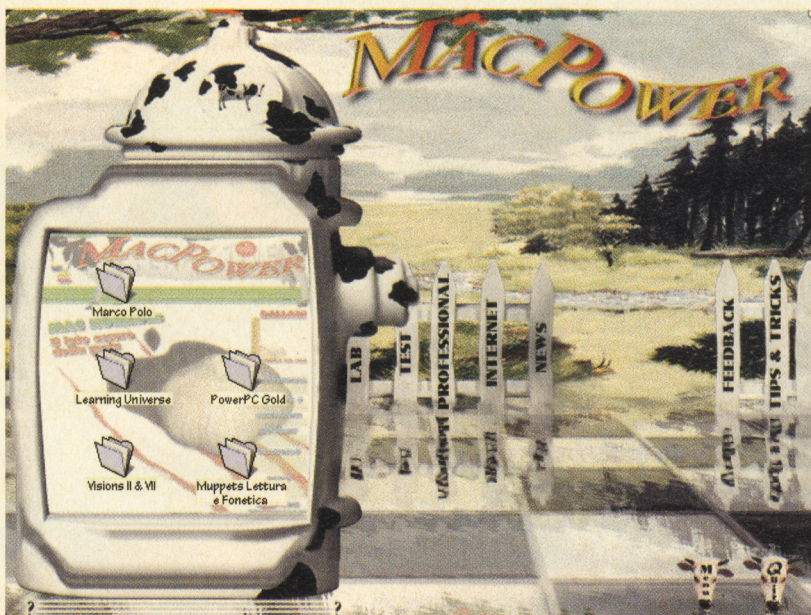
Tenete presente che, essendo l'interfacca principale più lunga dello schermo, dovrete spostarvi col puntatore verso la parte sinistra del video per farla 'scorrere' e accedere così alle otto voci dalle quali potrete raggiungere le rispettive sezioni della rivista.

Il cane-vitello sulla destra rappresenta l'area 'speciale' di MacPower, e vi permette di accedere ad argomenti particolari.

Alcune parti dello schermo, come scoprirete sicuramente, sono interattive, e reagiscono al clic del vostro mouse. Così, giusto per alleggerire l'atmosfera (come se non fosse già abbastanza 'poco seria').

Tutti i pulsanti, se vi fermate su di essi con il puntatore del mouse, attivano un messaggio vocale che riassume in una o due frasi ciò che potrete raggiungere cliccando.
In questo modo avrete una anteprima dei contenuti.

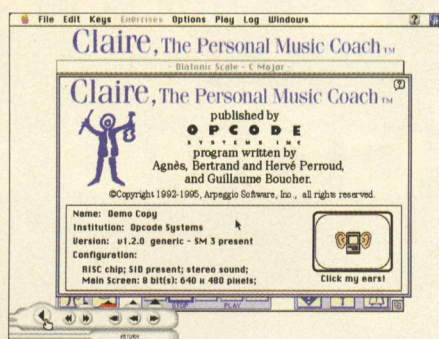
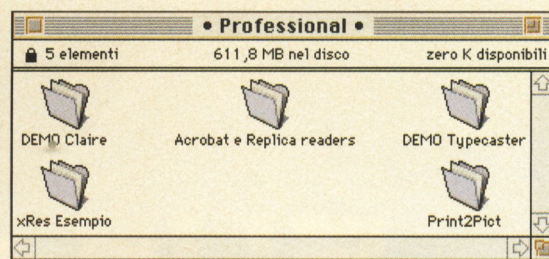
Ma a questo punto avrete già capito che la filosofia dell'interfaccia-utente di MacPower è proprio quella classica del Mac: esplorate e scoprite tutto quello che c'è da scoprire, e in breve tempo sarete in grado di padroneggiarla con successo. E' così facile…

# ATTENZIONE!

**Le icone delle cartelle presenti in ogni sezione (vedi foto a destra) sono in realtà dei pulsanti sui quali è possibile 'sostare' per ascoltare la frase di anteprima oppure cliccare per accedere al redazionale relativo.**

La sezione CD-ROM di maggio vi conduce fino in Spagna, vi mostra fotografie della natura e della gente, insegna ai vostri bambini l'alfabeto e i suoni delle parole, ed esplora le raccolte di shareware didattico e non..

*Come vedete chiaramente dalla prima foto piccola della fila a sinistra, vi abbiamo preparato gli indici (sotto forma di alias del relativo contenuto) dei due CD di shareware recensiti ("Learning Universe" e "Power PC Gold"). Del CD-ROM italiano dedicato alla Spagna abbiamo avuto un demo (slideshow) che potrete visionare lanciando l'applicazione presente nel folder omonimo, mentre per i due CD-ROM di immagini della serie "Visions" vi abbiamo preparato delle miniature in due diverse cartelle.*

# ATTENZIONE!

**In ogni sezione è possibile ATTIVARE UN PANNELLO DI NAVIGAZIONE (visibile in alcune delle foto) spostandosi nell'angolo in basso a sinistra dello schermo.**

**Allontanandosi di nuovo, il pannello sparirà, permettendo così una migliore visibilità del video. I pulsanti presenti sul pannello servono (partendo da sinistra) a ritornare al menù, ad avanzare o indietreggiare di un filmato/sezione, a 'riavvolgere' istantaneamente un filmato/sezione e ad avanzare o indietreggiare velocemente lungo il filmato/sezione corrente.**

La sezione PROFESSIONAL di questo mese arriva con due articoli spettacolari dedicati a due prodotti di punta della Macromedia: xRes e Director 5. Scopriamo assieme le loro incredibili caratteristiche per valutarli concretamente quali strumenti di lavoro nel campo grafico e multimediale.

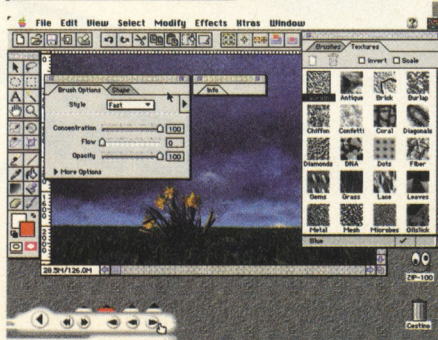
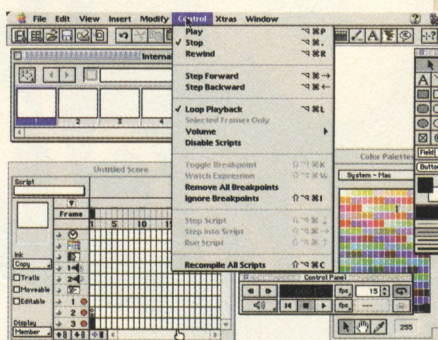
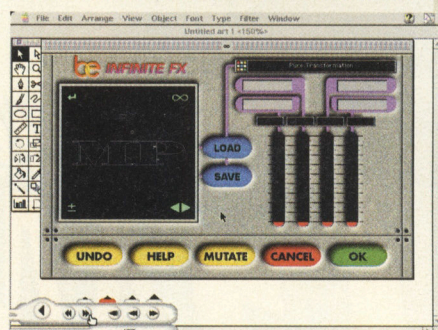
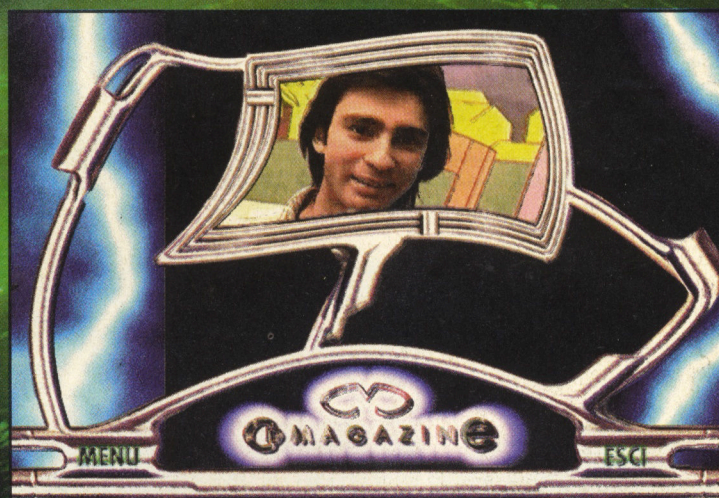
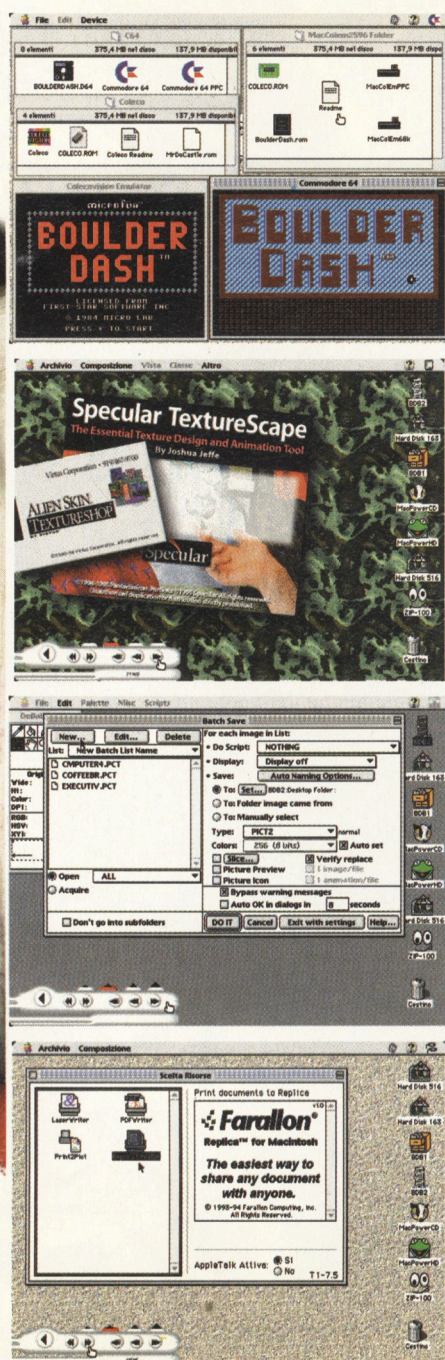
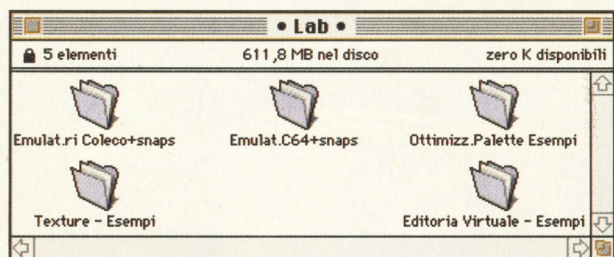
"Claire", invece, è un chiaro esempio di come la didattica possa diventare realmente interattiva, anche in un campo particolarmente complesso quale la musica.

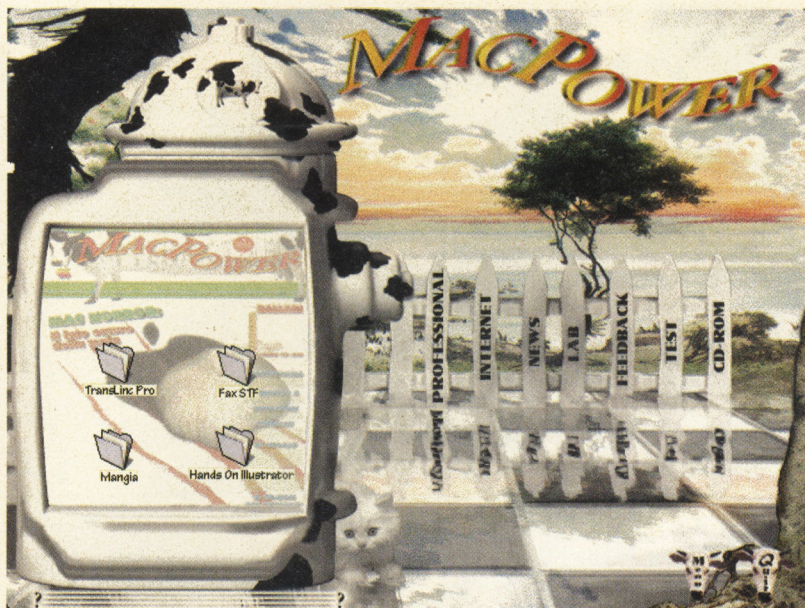
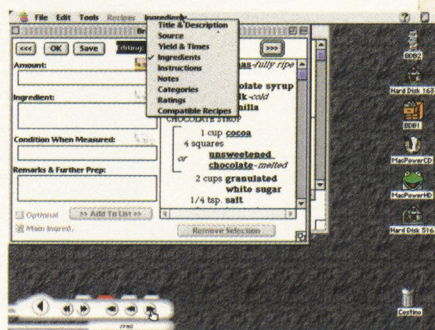
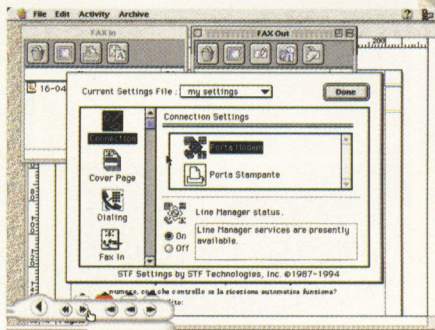
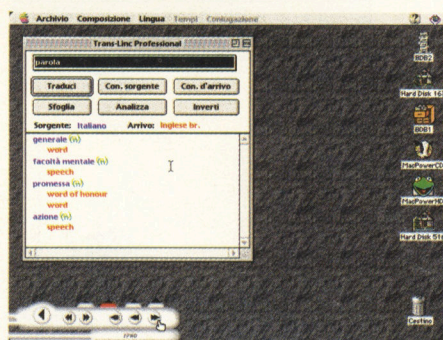
Con "TypeCaster" vi mostriamo invece come sia possibile realizzare splendide scritte tridimensionali semplicemente in Photoshop.

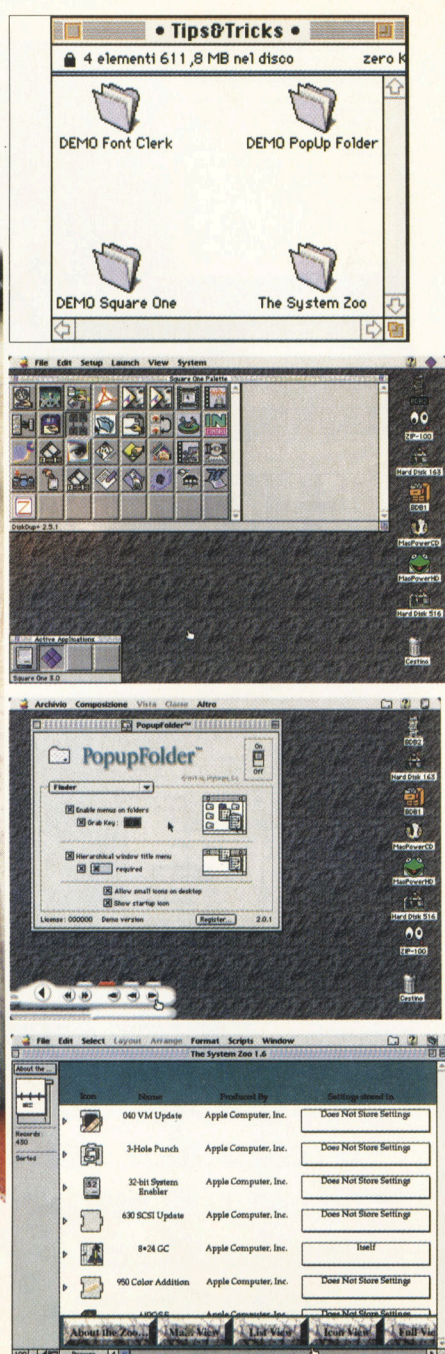
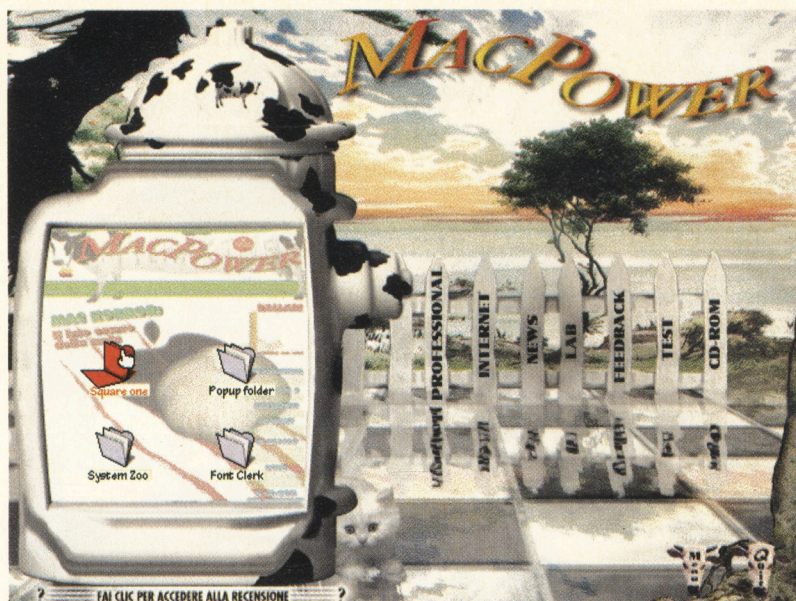
*Il demo di "TypeCaster" funziona in tutto e per tutto, tranne naturalmente che per la funzione finale di 'APPLY', quindi potrete esplorarne le varie caratteristiche utilizzando l'anteprima come valutazione del risultato.*

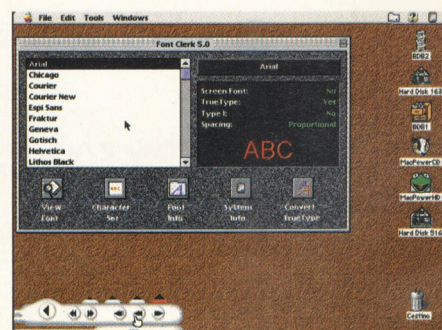
*Di xRes trovate invece il documento utilizzato nella prova, compresso però in formato JPG per non ingombrare inutilmente il CD.*

*Anche "Claire" è in versione demo, e manca soltanto la funzione di 'personalizzazione' dell'insegnamento.*

*Infine, nella cartella "Professionale" (raffigurata in alto a destra in questa pagina) trovate anche gli strumenti per visualizzare e creare i documenti elettronici di cui parliamo nella sezione "LAB".*

La sezione LAB di questo numero esplora il mondo delle texture con due programmi di ottimo livello ("Alien Skin TextureShop" e "Virtus TextureScape"), ripercorre con velata nostalgia l'epoca di macchine come il ColecoVision e il Commodore 64, vi insegna a ridurre la palette cromatica delle immagini per ottimizzare la produzione grafica multimediale, e vi mostra alcuni esempi di editoria elettronica della nuova generazione.

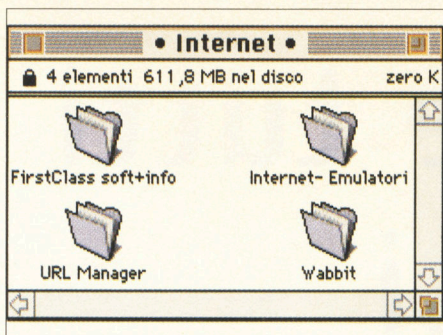
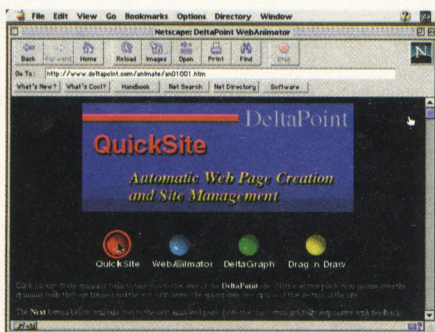
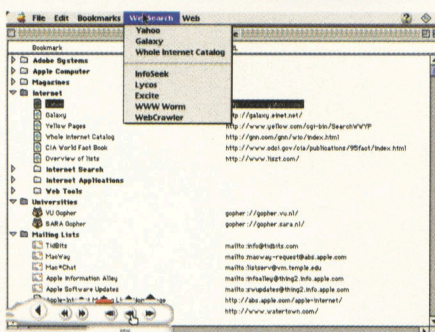
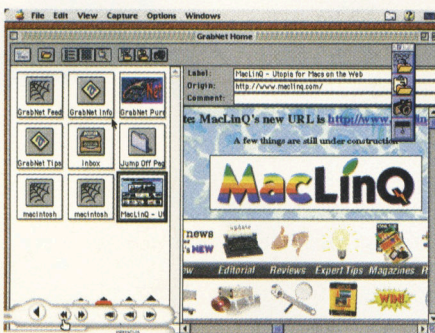
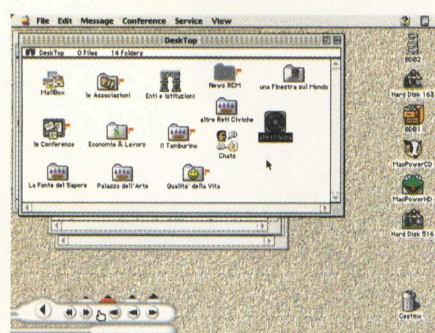
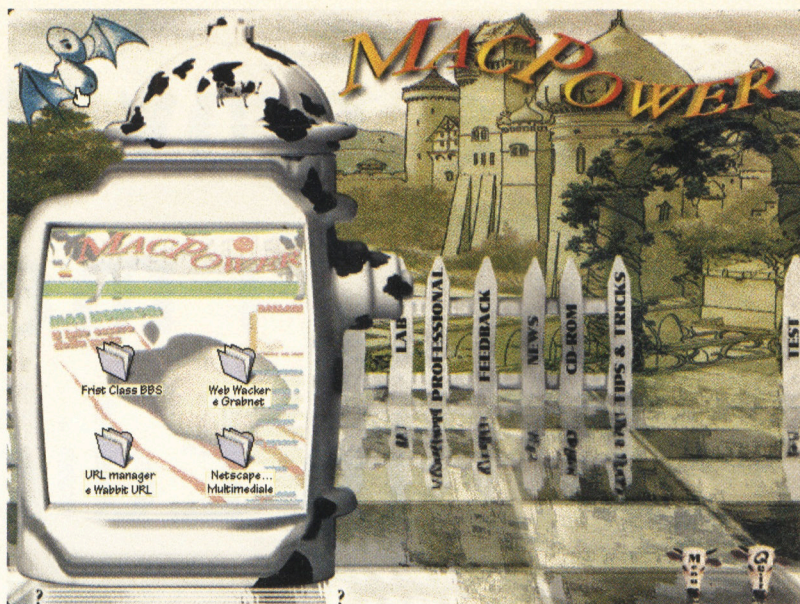
*Nel folder LAB (raffigurato nella foto piccola in alto a sinistra) trovate i due emulatori C64 e Coleco commentati nell'interfaccia e il materiale di esempio utilizzato nei tutorial sull'ottimizzazione della palette, nell'articolo dedicato ai documenti elettronici e nella recensione dei due programmi per la generazione di texture.*

La sezione TEST di questo mese mette a dura prova il SupraFaxModem 288, esplora la flessibilità e semplicità d'uso di "Corel CD Creator" e accoglie con entusiasmo il messaggio ludico-naturalistico di "Triazzle".

*Il demo funzionante di "Triazzle" — il rompicapo ecologista della Berkeley — è presente nella cartella "BSI Demos etc.", assieme ad uno splendido modulo salvaschermo da lui tratto (e all'aggiornamento per AfterDark).*

• Tips&Tricks •
4 elementi 611,8 MB nel disco
DEMO Font Clerk
DEMO PopUp Folder
DEMO Square One
The System Zoo

La sezione TIPS & TRICKS di questo numero da' una mano a convertire e organizzare i font ("Font Clerk"), velocizza e rende più efficienti le operazioni nel Finder ("PopUp Folder" e "SquareOne") e fa luce sui misteri della Cartella Sistema ("System Zoo").

*Le cartelle che vedete raffigurate nella prima foto in alto della fila qui a sinistra, sono contenute nella cartella "Tips & Tricks", e vi permettono di saggiare la qualità dei programmi recensiti e di consultare l'interessante database in formato FileMaker sui misteri del System Folder.*

# Le trovate tutti i mesi in Edicola!

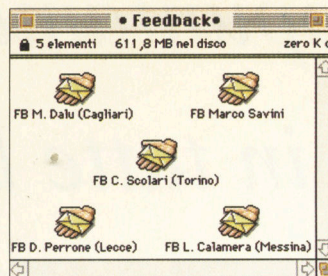
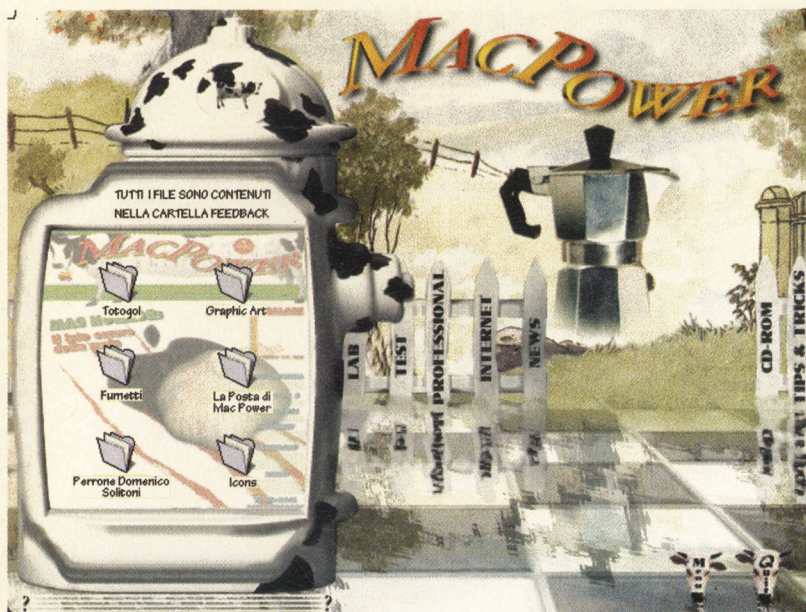
BELLAFANTE DESIGN STUDIO-MILANO

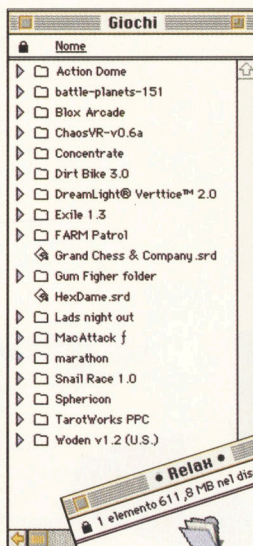
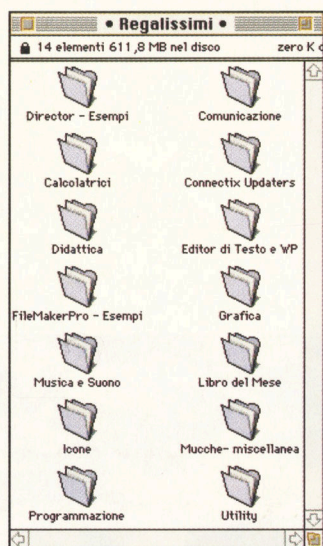
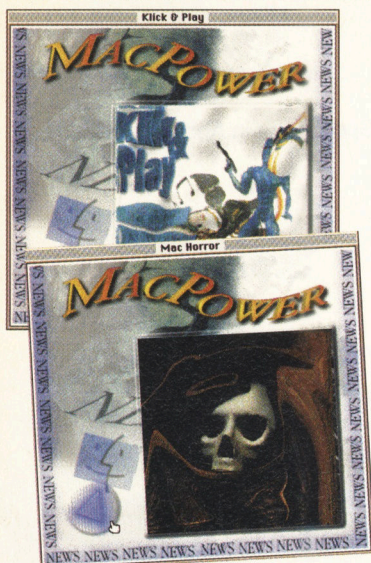
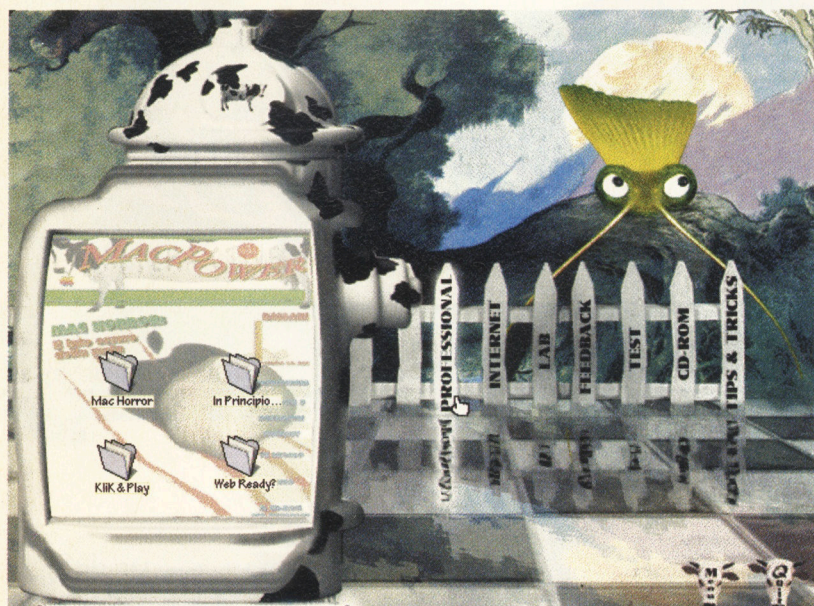
PC ACTION

XENIA EDIZIONI

Sopra: la sezione INTERNET così come rappresentata dal contenuto della cartella omonima sul CD-ROM (vedi testo in basso a destra in questa pagina).

La sezione INTERNET di maggio vi fa conoscere le BBS con interfacca grafica a oggetti note come "First Class", accessibili anche via Internet.

Annunciate due nuove utility per la 'cattura' e visione off-line delle pagine Web e due utility per la gestione degli indirizzi ciberspaziali (vedi qui sotto).

*Due utility (URL Manager e Wabbit) per gestire in tutta comodità ed efficienza i vostri indirizzari telematici, un po' di pagine Web questa volta in formato leggibile 'senza' browser (vedi articolo sull'editoria virtuale) e uno speciale regalo riguardante le BBS "First Class": il client per collegarvi, un database di tutte (o quasi) le BBS mondiali basate su tale standard e una lista degli indirizzi IP per accedere ad alcune di esse via Internet.*

*Il tutto, naturalmente, nella cartella "Internet".*

La sezione FEEDBACK annuncia tutti i contributi giunti da voi per posta oppure telematicamente, e che sono contenuti all'interno della cartella omonima del CD-ROM, come vedete nella foto in alto.

Nell'interfaccia, i pulsanti di questa sezione non accettano 'click' in quanto hanno la sola funzione di descrivere brevemente il contenuto delle cartelle di cui sopra.

La sezione NEWS di questo mese (sopra a sinistra) assume una nuova forma e nuovi contenuti (non dimenticate i demo nella cartella "News"!). La cartella dello shareware ("Regalissimi" — vedi le due foto qui sopra a destra) aumenta considerevolmente (compresa quella dei giochi nel folder "Relax") nelle sue dimensioni, offrendo veramente di tutto (compreso il materiale sulle 'mucche', quello sul 'libro del mese' ed altri spazi ormai tipici di MacPower.

# *Appuntamento a Giugno*

# *in tutte le edicole...*

# *... e in regalo*

# *l'aggiornamento al System 7.5.3 !!!*

Distributore: ME.PE. SpA
Viale Famagosta, 75
Milano (Tel. 02-895921)

Stampato presso Rotolito Lombarda

Spedizione in Abb. Postale 50%